



## ET LES LAURÉATS DE LA 8<sup>e</sup> ÉDITION DES GRANDS PRIX DU DESIGN SONT...

**Montréal, le 29 janvier 2015**

C'était hier au cours d'une soirée de gala, organisée au **Théâtre Maisonneuve de la Place des Arts**, que les lauréats de la 8<sup>e</sup> édition des GRANDS PRIX DU DESIGN ont été dévoilés. Cette soirée a également marqué le lancement de l'édition spéciale du **magazine INTÉRIEURS** entièrement dédié au concours.

Parmi les lauréats notons que cette année le Prix projet de l'année revient au consortium **MENKÈS, SHOONER, DAGENAI, LETOURNEUX & PROVENCHER\_ROY** ainsi que **MOUREAUX HAUSPY+AS-SOCIÉS DESIGNERS** et **BLAZYSGERARD** pour l'ensemble du projet de la modernisation du Casino de Montréal. Le consortium **MENKÈS, SHOONER, DAGENAI, LETOURNEUX & PROVENCHER\_ROY** obtient également le Prix aire commune en ex æquo pour la dernière phase de la modernisation du Casino de Montréal. **Félix Guyon** reçoit le Prix de la relève et le prix Hommage a été décerné à **M. Claude Provencher**, associé fondateur de Provencher\_Roy, pour l'ensemble de sa carrière.

Les **GRANDS PRIX DU DESIGN** tiennent à remercier tous les partenaires sans qui cette célébration n'aurait pas été possible. Une mention particulière pour le soutien de :

ARRITAL CUCINE PAR MAISON ETHIER, CONCEPT GIROUX, DECK TO GO, FABELTA, GROUPE, POLYALTO, GROUPE STONCOR, HUPPE STUDIO, LUMINERGIE, LVP.CA, PLANCHER SILHOUETTE, PLASTRUCTION, SIDIM - LE SALON DU DESIGN ET SIPTEC.

Vous trouverez ci-dessous une liste exhaustive des projets primés ainsi qu'une courte description de chacun d'eux. Vous pouvez retrouver des textes plus complets dans l'édition 65 du magazine INTÉRIEURS exclusivement consacré aux lauréats ou sur le site Internet du concours: [www.prixdudesign.com](http://www.prixdudesign.com)

**LIENS POUR TÉLÉCHARGER LES PHOTOS HAUTES RÉOLUTION DES LAURÉATS**

## **PRIX PROJET DE L'ANNÉE**

### **Le casino de Montréal**

**MENKÈS, SHOONER, DAGENAI, LETOURNEUX & PROVENCHER\_ROY ainsi que MOUREAUX HAUSPY+ASSOCIÉS DESIGNERS et à BLAZYSGERARD**

Cette année, il était incontournable de souligner la renaissance du Casino de Montréal, qui s'est échelonnée sur plusieurs années, qui a été lauréats des GRANDS PRIX DU DESIGN des 6<sup>e</sup> et 7<sup>e</sup> éditions dans plusieurs catégories et encore cette année.

Le défi pour les concepteurs était de clarifier les circulations extérieure et intérieure du bâtiment, d'améliorer la qualité des espaces de jeu, de détente, de restauration et de leur donner une unité thématique.

L'équipe de design d'intérieur Moureaux Hauspy, faisant partie de PROVENCHER\_ROY ARCHITECTES, a collaboré à l'aménagement des entrées, des aires de jeu, des aires communes et de la zone VIP. Ils ont fait appel à la firme Blazysgerard pour l'aménagement des restaurants du niveau 5, lesquels ont remporté le prix espace public de la **6<sup>e</sup> édition des GRANDS PRIX DU DESIGN.**

Le consortium a remporté plusieurs autres distinctions, dont le prix espace public et le prix spécial surface de la 7<sup>e</sup> édition des GRANDS PRIX DU DESIGN. Et cette année, nous sommes heureux de leur rendre encore une fois les honneurs avec le Prix aire commune - ex æquo - ainsi qu'avec le Prix projet de l'année.

## **PRIX HOMMAGE**

### **Claude Provencher**

Associé fondateur de Provencher\_Roy, il est considéré comme l'un des instigateurs de la nouvelle architecture urbaine issue de la fin des années '70 au pays. En tant que concepteur principal de la firme qu'il fonda avec Michel Roy en '83, on ne compte plus aujourd'hui le nombre de projets qui portent sa marque.

Il s'est vu attribuer, tout au long de sa carrière, de nombreux prix d'excellence, dont entre autres ceux du Gouverneur général, du *Canadian Architect* et de l'Ordre des architectes du Québec. Les reconnaissances des grands organismes internationaux du monde architectural et les nombreuses conférences et séminaires auxquels il a participé dans le monde sont venus souligner à maintes reprises l'excellence de sa contribution. *Fellow* de l'Institut royal d'architecture du Canada et membre d'une kyrielle d'associations, de comités, d'organismes, d'ordres et de commissions, Claude a été et sera de toutes les batailles pour que le statut d'architecte soit respecté, parce qu'il croit fermement et intensément que ce métier donne une valeur ajoutée et une pérennité à tout ce qu'il touche.

On dit de lui que son sens esthétique, sa passion, son ouverture d'esprit et son engagement continu envers l'innovation font que Claude Provencher a une empreinte significative dans notre patrimoine architectural.

Bravo Claude!

## **PRIX DE LA RELÈVE**

**Félix Guyon**

**Les ateliers Guyon**

Concepteur de divers projets très originaux, les Ateliers Guyon s'impose de plus en plus dans le paysage québécois. Sa créativité féconde se manifeste dans des contextes variés, qu'il s'agisse d'aménagement intérieur ou d'objets. À l'image des Bancs voiles qu'il a réalisés pour la ville de Verchères et Prix coup de cœur du jury, des Grands Prix du design de l'an dernier, il semble être en partance pour l'imaginaire, penchant toujours du côté du fantastique, du ludique et de l'étonnant. Porté par un souffle poétique peu commun, le travail de Félix Guyon a fortement impressionné le jury. Ce Prix lui est donc remis pour rendre hommage à sa démarche et l'encourager à poursuivre son expression dans des projets réalisés avec passion.

## **PRIX ÉTUDIANT FERDIE**

**S'arrêter pour en parler**

**Geneviève Hart**

Ce projet propose de transformer l'intérieur de l'école secondaire du Mont-de-La Salle en un lieu qui encourage la liberté d'expression et la valorisation personnelle. En présentant des murs prêts à peindre, il permet de créer un fort sentiment d'appartenance. La qualité d'exécution, le plan d'aménagement cohérent ainsi que l'expressivité de ce projet font qu'il a été retenu.

## **RÉSIDENTIEL**

### **PRIX ESPACE RÉSIDENTIEL DE 1 600 PI<sup>2</sup> OU MOINS**

**Résidence Outremont**

**Daoust Lestage architecture design urbain**

Construite à l'origine sur un terrain ouvert, cette maison avait perdu ses entrées de lumière due au développement résidentiel avoisinant. L'objectif était donc d'augmenter la luminosité et l'interconnexion visuelle des pièces, sans perdre les qualités architecturales de la résidence. L'ajout de puits de lumière, le décroissement des pièces et l'utilisation de surfaces réfléchissantes ont été les stratégies déployées pour réussir avec élégance cette rénovation.

### **PRIX ESPACE RÉSIDENTIEL DE 1 600 À 3 200 PI<sup>2</sup>**

**Holy Cross**

**T B A / Thomas Balaban Architecte**

Construite sur le terrain étroit d'un quartier ouvrier du sud-ouest de l'île, le défi était de préserver l'intimité du lieu et de maximiser l'entrée de lumière. La maison a donc été orientée pour favoriser l'exposition au soleil et une cour intérieure centrale a été conçue, permettant à la lumière de se propager sur tous les étages. Saluons à la recherche poussée de ce projet et à son minimalisme procurant une sensation d'espace.

### **PRIX ESPACE RÉSIDENTIEL DE PLUS DE 3 200 PI<sup>2</sup>**

**Arte e Moda**

**Desjardins Bherer**

Avant-gardisme et classicisme caractérisent cette demeure de cinq étages. L'appareillage technique est dissimulé, les portes sont escamotées et les ouvertures des pièces en enfilades ont été réalignées pour optimiser la vue sur la ville. Cette magnifique transformation pousse l'épure élégante à l'extrême tout en respectant son patrimoine architectural.

## PRIX CUISINE

### Le 205

#### Atelier Moderno

Ce sont trois blocs forts et distincts qui font de la cuisine le point focal de cette maison. À chacun son volume, sa couleur, sa matière, sa fonction le tout dans une unité épurée, fonctionnelle et réussie.

## PRIX SALLE DE BAINS

### Le 205

#### Atelier Moderno

Cette demeure cache une surprenante salle de bain privée où les flammes d'un brasero réchauffent les ablutions matinales. L'imposante fenestration permet un jeu de brillance sur les divers matériaux utilisés, que ce soit la porcelaine, le béton peint, le bois d'ipé, l'inox ou le verre. La séparation des espaces - toilette, douche et baignoire - en fait des lieux propices à l'intimité.

## PRIX APPARTEMENT OU MAISON TÉMOIN, SALON DE VENTE

### Nordelec

#### HUMÀ design + architecture

Situé dans l'ancien « boiler room », la double hauteur, la fenestration surprenante et les matériaux bruts servent de canevas à l'aménagement. Proposant un parcours théâtral, il invite le visiteur à vivre une expérience distincte et l'acheteur à une attraction ludique. La recherche y est poussée, les éléments sculpturaux sont audacieux, le tout en respect avec l'essence même du bâtiment industriel.

## PRIX TERRASSE

### Le Grand plateau

#### Atelier Pierre Thibault

Érigée à flanc de montagne, au Lac Héron dans les Laurentides, cette maison est littéralement accrochée sous une terrasse. Tel un grand plateau suspendu à la vue stupéfiante. On y accède de par le haut, sans deviner la maison suspendue en dessous, le tout arrimé à la falaise comme en état de lévitation. Le minimalisme de l'aménagement, poussé à l'extrême, s'incruste avec harmonie à l'environnement sauvage qui l'entoure.

## COMMERCIAL

## PRIX ESPACE COMMERCIAL DE 1 600 PI<sup>2</sup> OU MOINS

### À La Folie

#### Atelier Moderno + Anne Sophie Goneau

Le mandat était d'abolir tous les stéréotypes de la pâtisserie conventionnelle. L'expérience se vit dès l'extérieur, son décor intrigue puis, de l'entrée principale où les sens sont stimulés tant par la beauté des lieux que par les produits. Les présentoirs qui rappellent les catwalk, l'absence de réfrigérateur, l'éclairage mince et délicat, le choix de couleurs... Tout est expérience en ces lieux!

## PRIX ESPACE COMMERCIAL DE 1 600 À 5 400 PI<sup>2</sup>

### Boutique Penelope

#### Hatem+D Architecture

Pour souligner les 45 ans de l'entreprise, les propriétaires souhaitaient agrandir leur commerce et y insuffler une nouvelle image de marque par un design renouvelé. Trois zones ont été aménagées: la section « montres », d'un noir raffiné, la zone « bijoux » qui illumine l'espace avec ses comptoirs et ses cloisons de verre givré et la station des pierres précieuses qui surprend avec son présentoir sculptural taillé tel un diamant de couleur champagne. Le tout est exécuté avec sobriété et élégance.

## PRIX ESPACE COMMERCIAL DE PLUS DE 5 400 PI<sup>2</sup>

### **Boutique Hors-Taxes, Aéroport de Montréal CHA/JLP architectes (exécution)**

Stratégie efficace, clarté de la signalisation, aspect international et éléments identitaires du Canada: voilà ce qui a plu au jury dans ce projet. Dès l'entrée, l'aménagement se déploie de façon limpide, aidant les voyageurs pressés à s'orienter rapidement parmi les nombreux présentoirs. De grands troncs d'arbre dégarnis et de fins luminaires blancs ressemblant à des branches contribuent à créer le souvenir d'avoir été «ici», et non «ailleurs».

## PRIX MAGASIN À RAYONS

### **IGA des Sources Boischatel Gestion IDS Design**

L'aménagement avant-gardiste de ce marché d'alimentation propose une expérience à la fois urbaine, champêtre et contemporaine. L'utilisation du bois comme élément structural chapeaute une architecture sur plusieurs niveaux, du stationnement chauffé au sous-sol jusqu'au restaurant à l'étage. Uniques, les rayons, comptoirs, restaurant et tutti quanti se présentent en une intelligente enfilade.

## PRIX SALLE D'EXPOSITION

### **Artopex Lemay**

Dans le Vieux-Montréal sur la rue St-Jacques, la salle de montre se déploie sur deux niveaux souterrains. On y découvre progressivement la salle le long d'un parcours étudié et guidé par une immense marquise intérieure interactive, faite de pixels colorés qui indique la voie à emprunter. Une importante percée du rez-de-chaussée fait pénétrer la lumière au niveau inférieur de ce sous-sol qui met aussi en valeur le mobilier de l'entreprise manufacturière.

## PRIX CENTRE COMMERCIAL, FOIRE ALIMENTAIRE

### **Rideau Centre Dining Hall GH+A Design**

Cet espace s'apparente davantage à la salle d'un restaurant sophistiqué qu'à une foire alimentaire traditionnelle. Murales abstraites, surfaces de bois, céramiques aux motifs géométriques et ne sont que quelques éléments de ce décor texturé. Tout y est utilisé avec brio pour délimiter les différentes sections de l'aménagement qui, chacune à sa façon, dégage une étonnante impression d'intimité pour un endroit pouvant assoir 850 personnes.

## RESTAURANT ET BAR

## PRIX RESTAURANT DE 2 000 PI<sup>2</sup> ET MOINS

### **Izakaya Kinoya jean de lessard, designers créatifs**

Ce restaurant au concept audacieux et assumé ne peut susciter qu'une vive réaction! Sa direction artistique est maîtrisée, et les formes et volumes déployés ont fait l'objet d'une recherche poussée donnant à l'ensemble une grande cohérence. Cette sculpture angulaire unique permet des coins plus intimes en plus de générer une expérience totalement unique!

## PRIX RESTAURANT DE PLUS DE 2 000 PI<sup>2</sup>

### **Restaurant Le Serpent in situ atelier d'architecture**

Aménagé dans une partie de La Fonderie Darling, ce nouveau restaurant de volume industriel de 18 pieds, loge la salle à manger et le bar entièrement habillé de marbre carrera. La cuisine a été aménagée sur deux étages afin de réserver plus d'espace à la clientèle. Les poutres et les

colonnes conservées dans leur état brut, l'ajout d'un mur de bois carbonisé, les murs de briques et les planchers de béton rappellent l'usine.

### **PRIX BAR**

**Stereo Bar**  
**Paul Antoni**

Voilà un concept qui marie avec simplicité les volumes massifs et les lignes fluides, le raffinement et l'aspect brut. L'éclairage plus doux et parfois dramatique, et la chaleur du noyer nimbent le bar principal d'une atmosphère feutrée. Le petit bar, lui, en îlot niché dans son écrin est coiffé d'un fabuleux présentoir à bouteilles. Autre particularité, les toilettes unisexes entièrement lambrissées de noyer.

### **RESTAURANT ET BAR**

#### **PRIX CAFÉ**

**Au Pain Doré**  
**\_naturehumaine architecture & design**

Le défi principal du projet consistait à redonner à l'entreprise une image contemporaine. Formé d'un enchaînement imprévisible de lattes de peuplier disposées selon les besoins d'éclairage et de la ventilation, l'incontournable lambris constitue le fond duquel se détachent les éléments marquants. Ici, tout s'agence harmonieusement.

#### **PRIX COMPTOIR ALIMENTAIRE**

**Patrice Pâtissier**  
**Jean-Pierre Viau Design**

Loin des clichés de la pâtisserie classique, le décor se devait d'être à la hauteur de la réputation du chef pâtissier, et de refléter la qualité des produits offerts. On y observe une touche légèrement masculine tout en étant la fois chaleureuse et conviviale. Une grande baie vitrée permet d'observer les pâtisseries et cuisiniers à l'œuvre.

#### **PRIX TERRASSE**

**Le Richmond Griffintown**  
**Le Richmond Griffintown**

Pour la terrasse de ce restaurant, tout l'aménagement renvoie au bâtiment d'époque qui en constitue le cœur. Acier peint en noir, briques, éléments structuraux, la présence d'arbres en pot, de bacs à fines herbes et d'éléments de mobilier en fonte sont employés avec une approche moderne qui contribue à créer un décor convivial et chaleureux. Son toit rétractable permet l'accès à la terrasse beau temps, mauvais temps, et ce pour 3 saisons.

### **HÔTEL, AIRE COMMUNE, ESPACE RÉCRÉATIF ET EXPOSITION**

#### **PRIX HÔTEL**

**L'hôtel ALT Montréal**  
**LEMAYMICHAUD architecte design**

En y entrant, on découvre le lobby dynamique et chaleureux. Sa réception est urbaine. Les espaces publics sont colorés par une judicieuse sélection de tapis et de mobilier, dont plusieurs créations québécoises. Le bois s'expose dans les corridors, sur les meubles ou dans les chambres simples et confortables.

## PRIX AUBERGE

### Résidence Edison KANVA

Couleurs vives, sensibilité et... béton. Ce mariage prend tout son sens, avec ce projet de résidence. À l'extérieur comme à l'intérieur, des éléments jaunes soulignent les espaces communs, mais aussi la fraîcheur et le dynamisme de l'approche, en phase avec la clientèle visée. La façade en panneaux de béton décorés par photogravure présente des images issues d'un film tourné à Montréal en 1901 par Thomas Edison. Ce bâtiment s'insère de manière distinctive dans le paysage montréalais.

## PRIX AIRE COMMUNE -EX ÆQUO

### Atrium Groupe Dynamite en collaboration avec Ædifica

L'Atrium fait le lien entre les deux bâtiments du groupe Dynamite et est composé d'une succession d'arches en bois lamellé-collé supportant une fenestration courant sur 9 700 pi<sup>2</sup>. Elle accueille une cafétéria dirigée par un chef principal, des comptoirs de restauration, des espaces lounge ainsi que d'une salle de formation. On y retrouve *Three hearts on the rock*, de Jim Dine en figure de proue.

## PRIX AIRE COMMUNE -EX ÆQUO

### Modernisation du Casino de Montréal Menkès Shooner Dagenais LeTourneux & Provencher\_Roy Architectes

Le projet d'aménagement actuel confère à l'espace intérieur une personnalité propre, définie autour du thème du jeu, de la lumière et de la montréalité. Les architectes ont clarifié l'espace en articulant une colonne vertébrale s'élevant sur quatre étages où se concentrent entre autres, les aires de jeux, chacun identifié par une couleur de carte à jouer dont le motif apparaît dans le décor.

## PRIX EXPOSITION TEMPORAIRE

### Rouli-Roulant Remix - DEVIL'S TOY Design par Judith Portier

En collaboration avec l'ONF, cette expérience interactive web invite les visiteurs à monter sur un *skateboard* reposant sur une rampe. Ce skate est la manette de contrôle et permet de naviguer à travers les thématiques, les différentes villes et de créer sa propre expérience cinématographique tout en faisant profiter les autres visiteurs du spectacle par un écran circulaire géant de 180 degrés.

## PRIX EXPOSITION

### « Les Maîtres de l'Olympe », exposition au Musée de la civilisation de Québec BISSON + CASTONGUAY

Ce qui se présentait au départ comme une contrainte architecturale s'est avérée être ce sur quoi articuler l'exposition. 12 colonnes pour 12 des principaux dieux de la mythologie grecque. Au moyen d'un langage scénographique contemporain, entre autres fils conducteurs, des reproductions sur plaques de verre de tableaux de grands maîtres du XVI<sup>e</sup> au XIX<sup>e</sup> siècle. Leur configuration et la transparence dégagent la vue vers le cœur de l'exposition et guident le visiteur vers un immense ciel dynamique projeté sur écran.

## **BUREAU**

### **PRIX BUREAU DE 5 000 PI<sup>2</sup> OU MOINS**

#### **Burovision for. design planning**

L'objectif était à la fois de créer une rupture et une continuité avec le reste des espaces et d'intégrer la culture de l'entreprise. Unanime, le jury a été conquis par la justesse du design avec ses alignements irréprochables, son élégance et sa capacité à incarner les principes de design qui se trouvent à l'origine des meubles Knoll et des cloisons DIRTT. Le projet est réalisé avec une palette de couleurs et de matériaux qui s'harmonisent de façon magistrale, et un éclairage conçu pour accentuer la texture des surfaces et des finis présentés.

### **PRIX BUREAU DE 5 000 À 20 000 PI<sup>2</sup>**

#### **Fondation Pierre Elliott Trudeau atelier TAG**

Le concept met en relief la blancheur de l'espace moderniste générique de la tour de bureaux des années 70 qui maintenant abrite un espace collectif intimiste et chaleureux, lambrissé de bois. L'essence du bois d'érable a été choisie pour sa valeur symbolique au pays, soulignant de façon discrète l'amour qui est ici donné en lègue. Espace collectif polyvalent qui se transforme au besoin en salle du conseil, de séminaire, de conférence ou encore en lieu cérémonial. Un rideau entoure cette agora, une fois fermé on y découvre des écrits qui rappellent quelques une des citations les plus mémorables de Pierre Elliott Trudeau.

### **PRIX BUREAU DE PLUS DE 20 000 PI<sup>2</sup>**

#### **Bureau chef, Groupe Dynamite inc Groupe Dynamite en collaboration avec Ædifica**

L'expansion continue du Groupe exigeait des espaces supplémentaires, tant pour les employés que pour le centre de distribution. L'acquisition de l'immeuble voisin, en plus d'agrandir le bâtiment existant, a permis d'accueillir de nouveaux bureaux, de créer des centres de design, d'agrandir le centre de distribution et de bâtir une aire de rencontre conviviale pour les employés, l'Atrium, gagnant du Prix aire commune

## **ÉTABLISSEMENT INSTITUTIONNEL, CULTUREL, PUBLIC, DE SANTÉ ET DE RECHERCHE**

### **PRIX ÉTABLISSEMENT DE SANTÉ ET DE RECHERCHE**

#### **Centre de pathologie moléculaire Dubrovsky NFOE et associés architectes**

L'un des plus grands centres spécialisés dans le cancer et l'un des principaux centres de pathologie moléculaire, il est à la fois clinique et de recherche. Concevoir un design de pointe et intégrer des laboratoires de recherches, des salles de haute technologie et d'équipements robotisés, représentent ici le défi relevé. Le jeu des couleurs délimite les différents espaces et l'intégration des vitrines rendent le tout à la fois moderne et chaleureux.

### **PRIX ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT**

#### **Agrandissement de l'École Barclay NFOE et associés architectes**

Réalisé en toute cohérence avec le bâtiment existant, comprenant 14 nouvelles salles de classe, des locaux de micro-informatique, administrative ou polyvalente, ainsi qu'un nouveau gymnase. À l'extérieur, le mariage de l'agrandissement et de l'existant est réussi tel un langage respecté sans être copié et interprété de façon contemporaine. À l'intérieur, le lien entre les deux parties est un espace ouvert et vitré sur trois étages permettant un maximum d'éclairage naturel. Le projet comprend également des mesures de développement durable.



## PRIX BIBLIOTHÈQUE

### Bibliothèque du boisé

Cardinal Hardy | Labonté Marcil | Eric Pelletier architectes en consortium

Visible de l'extérieur, l'imposante coque de bois flotte au-dessus des circulations et des rayonnages, se déploie sous différents angles, permettant de contrôler l'entrée de la lumière et la diffusion du son. Dépliée jusqu'au rez-de-chaussée, où elle réunit les niveaux. La judicieuse utilisation des couleurs sert de repérage aux effets tantôt ludiques, tantôt paisibles. Excellent travail d'interconnexions entre les niveaux de manière à renforcer le caractère communautaire du lieu.

## DÉVELOPPEMENT DURABLE & VALORISATION DU BOIS

## PRIX DÉVELOPPEMENT DURABLE

### Starbucks - Greene Avenue

Ædifica

Ce projet a été réalisé conformément aux normes LEED<sup>MD</sup>, comme toutes les nouvelles succursales de la compagnie au Canada depuis 2010. Le design intègre des matériaux récupérés et recyclés, dont le bois rustique de la structure de la voûte intérieure et celle du comptoir, provenant d'un ancien hôtel des États-Unis. Le contraste entre les moulures classiques et la rusticité du bois foncé contribue à l'ensemble. Certes, on retrouve l'aménagement habituel des cafés Starbucks, mais il se trouve ici ragailardi par le mouvement, les formes, les couleurs et les contrastes de manière saisissante.

## PRIX VALORISATION DU BOIS DANS UN DESIGN D'INTÉRIEUR

### Izakaya Kinoya

jean de lessard, designers créatifs

L'utilisation presque qu'exclusive du bois de grange pour la réalisation du projet, dont principalement de l'épinette blanche, vaut au projet ce prix. Les propriétés acoustiques du bois et l'ambiance feutrée qu'il insuffle sont un atout pour le projet. Il a aussi permis une découpe précise et un assemblage relativement rapide malgré la complexité de l'ouvrage de coquille dans une coquille.

## DESIGN DE PRODUIT EN PETITE SÉRIE

## PRIX APPAREIL D'ÉCLAIRAGE

### Idée-O-rama

Turn Me On Design

Ce projet, lauréat du concours de mise en lumière hivernale lancé en 2012 par l'avenue du Mont-Royal, est né de l'initiative des concepteurs de créer une ambiance hivernale unique sur l'avenue. L'approche de Turn Me On Design s'éloigne du mobilier urbain classique et propose par une approche jeune et ludique un projet ancré dans la réalité montréalaise, dessinant un langage qui lui est propre.

## PRIX MOBILIER RÉSIDENTIEL

### Micro espace modulable

Jean Verville architecte

Quand il est fermé, le volume se reflète, grâce à la surface en miroir acrylique. De l'autre côté de la glace se cache un monde de possibilités: un rangement généreux pour alléger le décor et un lit escamotable pour les heures de détente. Aussi flexible dans son usage, la table se transforme au gré des besoins. Table de travail ou dossier pour le lit qui devient alors coin lecture, elle peut aussi être entièrement repliée pour libérer la superficie de plancher. Moderne dans son style et contemporain dans sa façon réaliste d'aborder la question du manque d'espace, ce projet au design juste est aussi un succès budgétaire.

## PRIX OBJET ET ACCESSOIRE

### Des Infantillages

#### Des Infantillages par Shed espace créatif

Privilégiant la qualité plutôt que la quantité, les jouets, d'une confection irréprochable et des matériaux durables, sont fabriqués à la main à Montréal. Chaque morceau est personnalisé avec des détails inattendus et des touches graphiques uniques. Le bas de laine au bout du bâton de hockey, les visages et les motifs peints à la main, les balles duvetées du lance-pompon et le sac à doublure picotée de la maison en contreplaqué n'en sont que quelques exemples. Le point commun? Des couleurs, des motifs et des personnages qui stimulent l'imagination.

## PRIX EXPLOITATION DE LA COULEUR

### Carnets lesateliersmatieregrise

#### Jean Verville architecte

Outre sa fonction utilitaire et son prix abordable, ce petit carnet à couverture rigide, bouscule l'habitude du papier blanc et induit une expérience sensorielle ludique. Ce bel objet aux feuilles colorées assorties à la couverture est offert dans un choix de 20 coloris vivifiants. S'il mène à la création, le carnet permet aux participants de s'y rendre non sans se décocher, au passage, des clins d'œil de connivence. Salutation à la réussite de la démarche.

## DESIGN INDUSTRIEL

## PRIX APPAREIL D'ÉCLAIRAGE

### Collection Cliff

#### Lambert et Fils

Première collection à répondre à une production sérielle, dans l'ensemble, la prouesse conceptuelle est attribuable aux lignes épurées et balancées. Notons le raffinement des éléments mécaniques et la simplicité des points de jonction entre les pièces. Leur finesse met en valeur les différents matériaux bruts exploités, tels le laiton et l'aluminium, ainsi que la finition mate du noir dominant. À l'apparence à la fois gracile et forte, ces pièces à la facture intemporelle ont été en plus pensées pour être empaquetées de façon optimale pour une expédition aux quatre coins du monde.

## PRIX PRODUIT DE CUISINE - EX ÆQUO

### Electric Hibachi

#### ALTO Design

Ce gril électrique comporte une surface de cuisson antiadhésive sur lequel on a vaporisé un revêtement multicouche, lequel devient un élément électrothermique. De fait, ce hibachi contemporain est doté d'une puissance qui peut s'élever à 700 °F en moins de 10 minutes. Le résultat est de loin supérieur à un gril au gaz propane, même muni d'un couvercle et reste sécuritaire, le boîtier restant froid même à haute température. Le plaisir de la grillade à l'intérieur...

## PRIX PRODUIT DE CUISINE - EX ÆQUO

### Verre Commun

#### Studio SSSVLL

Gagnant de la bourse Phyllis Lambert, le designer Guillaume Sasseville a pu alors réaliser sa réinterprétation du Common Tumbler de la Dominion Glass Co., avec le savoir-faire ancestral d'un verrier autrichien de Graz, ville membre du réseau des villes créatives de l'Unesco. À la fois industrielle et artisanale, une nouvelle icône montréalaise contemporaine est née, entre la pinte et le gobelet de «liqueur». Calibré des mesures impériales de son ancêtre, le verre commun en cristal n'a de commun que le nom. Ni trop léger ni trop lourd, l'objet est d'une beauté, d'une finesse et d'une simplicité sensuelle.

**PRIX MOBILIER RÉSIDENTIEL**  
**MISCELLANEOUS BY LENGTH**  
**Studio SSSVLL**

Fabriqué dans le chêne blanc d'Amérique dont on reconnaît les veines distinctives, le banc est composé de planches de bois massif. Sans être simpliste, chaque élément de l'ensemble a sa raison d'être et justifie un design cohérent. Les traits du meuble rappellent un design à mi-chemin entre le Japon et le Québec traditionnel. Le résultat est une pièce qui inspire confiance et de laquelle se dégage une force indéniable. La section transversale perpendiculaire à l'assise solidifie le tout, au sens propre et figuré.

**PRIX MOBILIER URBAIN**  
**Water Journeys, Vortex International**  
**Dikini et Daily Tous les Jours**

Élaborée sur une trame triangulaire, la collection offre plusieurs configurations possibles. Composée de quatre modules faits de dalles de béton renforcées avec de la fibre de verre, elles sont reliées entre elles, l'eau parcourt plusieurs canaux et s'accumule dans des bassins. La participation active d'autres joueurs est nécessaire pour actionner les éléments mécaniques et hydrauliques. C'est une expérience collective et aussi pour l'enfant une occasion de socialiser et de s'approprier son monde physique dans la joie et en toute sécurité.

**PRIX DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCODESIGN**  
**Projet B**  
**Marc-André Roberge**

Résultat concret d'une profonde réflexion sur l'abeille, la ruche imaginée pour des restaurateurs et leurs clients répond impérativement à une urgence écologique. Élégante, la ruche-caisson, haute sur pattes pour plus d'ergonomie, est construite en grande partie du cèdre rouge du Pacifique, un bois imperméable résistant aux intempéries, à la pourriture et aux insectes, des facteurs néfastes aux abeilles. Il offre un accès rapide à la production mellifère et facilite le retrait des cadres regroupant les alvéoles, au moment de la récolte et de l'entretien de la ruche.

**PRIX TRANSPORT**  
**Bombardier - BART (Bay Area Rapid Transit) San Francisco**  
**MORELLI DESIGNERS**

Mandatée par Bombardier Transport, le but était de contribuer à l'élaboration du design directeur du projet et à participer au développement du design intérieur et extérieur des voitures et de la cabine de conduite. Axé sur le bien-être des passagers, le design présente un affichage numérique de pointe, des sièges plus ergonomiques, des portes coulissantes silencieuses, un plus grand dégagement aux jambes, une hauteur augmentée pour les passagers de grande taille, des mains courantes pour les personnes de petite taille voyageant debout, sans oublier des supports à *vélo*.

**PRIX PRODUIT ARCHITECTURAL**  
**L'escalier "phantomatique"**  
**Battig Design**

Derrière l'allure simple et épurée se cache une structure bien réelle et bien solide inspirée de l'ingénierie des ponts. La structure d'acier réinventée permet de créer des marches d'une belle longueur sans avoir «l'effet de tremplin». Il est fait de matériaux inusités tels la porcelaine blanche, l'innox et l'acier. Cet escalier à la fois minimaliste et audacieux a suscité l'intérêt du jury par son caractère original et innovateur. C'est un projet dont l'apparente simplicité trahit une recherche approfondie, et que l'on pourrait bien résumer par un seul mot : audace.

## **PRIX SPÉCIAUX**

### **PRIX ÉCLAIRAGE**

#### **Entre les rangs KANVA**

Cette installation publique invite à revisiter une tranche de l'histoire agricole du Québec. Divisée en plusieurs tracés, l'installation est composée de milliers de tiges souples chapeautées de réflecteurs blancs. Touche brillante et coup de génie, les innombrables petits miroirs prennent le pouls de l'espace urbain environnant et en reflètent les éclats. Cette animation hivernale est aussi lauréate de la 4<sup>e</sup> édition du concours annuel *Luminothérapie*, une initiative du Partenariat du Quartier des spectacles.

### **PRIX COULEUR**

#### **Equisoft Provencher\_Roy**

Le choix de rouge, étant la couleur de l'entreprise, a déterminé la palette chromatique principale de ce projet. La couleur est exploitée comme repère visuel permettant de définir les axes de circulation et de délimiter les aires communes et privées. Un escalier a été intégré pour relier les deux niveaux et en devient le point focal du design. En tout et partout, l'exploration stratégique de la couleur sert la fonction « espace » avec flamboyance.

### **PRIX SURFACE**

#### **Métropole - Moscow Mosaique Surface**

Ce nouveau produit présente des tesselles de pierre naturelle (*Borealis Blue*) au motif « jet d'eau » assemblées avec richesse par du laiton brossé. Le design tout en courbes, la richesse des textures, la finesse dans le choix des matières et l'utilisation du laiton sont bien pensées et rappellent, la sophistication des palais des tsars. Le design est soigné et présente un subtil esprit rétro qui pourtant est aussi moderne et contemporain.

### **PRIX SIGNALISATION ET BRANDING DES LIEUX**

#### **SQUISH Fournier Gersovitz Moss Drolet et associés architectes**

Les couleurs rose bonbon, noir et blanc règnent en maître. Jubilatoire et sérieux du produit, structure et dynamisme du lieu, ici les bonbons sont classés par saveurs: intensité, fruités, détente, excès ou cocktail et critères pointus: végétaliens, végétariens, allergies/intolérance, casher, certifié biologique, extraits de vrais fruits, etc. Les renseignements sont fonctionnels sans être redondants et formels, comme le concept solide, réussi et bien dirigé!

### **PRIX PETIT BUDGET**

#### **Comme des Enfants Objets Mécaniques**

À la manière dont un bambin peut inventer un monde avec presque rien, les designers derrière l'aménagement de la boutique ont su faire beaucoup avec bien peu. Pourtant, l'apparence raffinée des lieux, l'essence minimaliste du décor et la cohérence de l'ensemble ne laissent deviner aucun compromis. C'est ainsi que planches de pin pâles, blocs de béton, cordes de nylon et détails de cuivre et de laiton côtoient le mobilier dans une harmonie dépouillée. À la fois boutique, bureau et espace de rencontre où tout doit cohabiter pour le meilleur et sans le pire.

## PRIX MULTIDISCIPLINARITÉ

### **Machines Exposition Art Director Club**

#### **Les Ateliers Guyon**

Unissant habilement les techniques artisanales et les composantes électroniques de pointe, ces trois machines ont été destinées à présenter l'exposition itinérante de l'Art Director Club à travers le monde. Faites de bois et de métal, à la simplicité et l'élégance sans faille. Les composantes électroniques donnent vie aux éléments multimédias imaginés par Sid Lee, co-concepteur du projet et obligent le visiteur à interagir avec elles pour voir ou entendre les productions primées par l'ADC. Un design en harmonie avec ses techniques de fabrication, ses artisans qui se cachent derrière et sa mise en œuvre. L'artisan au service de l'art, l'art au service de la machine et la machine au service de l'utilisateur.

-30-

#### **Contact médias**

Véronie Quinn Chasle  
450 651-3630, poste 228  
[v.quinn@agencepid.com](mailto:v.quinn@agencepid.com)