

INDEX-DESIGN LANCE LA 6^e ÉDITION DU GUIDE - 200 DESIGNERS D'INTÉRIEUR AU QUÉBEC



Montréal, le 13 février 2015 – Le 12 février dernier, Index-design lançait la 6^e édition du Guide - 200 designers d'intérieur au Québec chez Maroline Distributions, distributeur de Sub-Zéro, Wolf et Strauss Water. Plus de 600 designers d'intérieur, architectes et fournisseurs étaient présents pour célébrer cette nouvelle édition.

Toujours une référence

Ce guide consolide les efforts de recherche et de documentation de l'équipe d'Index-Design. L'édition 2015 souligne l'excellent travail des professionnels en design d'intérieur au Québec et constitue un outil de référence unique sur le marché. Le répertoire ainsi que les portfolios richement illustrés permettra au client de faire un choix éclairé, ce qui correspond à l'objectif premier de ce guide : mettre en lien des clients potentiels avec le bon designer.

L'équipe a effectué un travail de recherche approfondie selon des critères précis afin d'offrir une liste de 200 professionnels aux lecteurs. Répertoire en ordre alphabétique selon la région de provenance, chaque entreprise est présentée à l'aide de ses coordonnées, son nombre d'employés, ses spécialités, sa date de création et ses affiliations.

Une fois de plus, la publication retrace les bons coups de l'industrie. Les avantages de traiter avec un designer d'intérieur qualifié sont toujours mis de l'avant, en collaboration avec l'APDIQ, en plus de proposer des recommandations sur la sélection d'un professionnel. Aussi, à l'occasion du 80^e anniversaire l'Association, plusieurs pages sont dédiées à notre partenaire de longue date. Finalement, encore une fois cette année, une section complète retrace les grandes tendances des projets en design d'intérieur.

Les présentateurs de la soirée étaient Maroline Distributions, en collaboration avec Sub-Zéro, Wolf et Strauss Water, et en partenariat avec FX Studio par Clairoux, MP Repro, Olive Orange, Osa images et TKNL.

Le guide est présentement disponible via la boutique en ligne au prix de 14,95\$ et en librairie dès le 14 février 2014.

-30-

À propos d'Index-Design Depuis 2006, l'entreprise Index-Design propose des produits et services afin d'augmenter la visibilité du design d'intérieur au Québec et au Canada. Son portail web offre un moteur de recherche regroupant des produits et des fournisseurs spécialisés en design d'intérieur. Depuis mai 2008, Index-Design propose le répertoire annuel des produits et des fournisseurs en design d'intérieur, et, depuis 2010, son Guide annuel des designers d'intérieur du Québec. En 2014, l'entreprise a dévoilé deux nouveaux projets: la série de conférences Master Classes et le Circuit Index-Design Montréal.

Pour plus d'information, veuillez contacter :

Clémence Webster-Marcil
514 273-3897, poste 2503
clemence@index-design.ca

Lien utile :

Index-design.ca