

Alcoa Canada Groupe Produits primaires

1, Place Ville-Marie, bureau 2310  
Montréal (Québec) H3B 3M5

## Alcoa Canada dévoile les projets lauréats du concours de design *L'aluminium au cœur de nos déplacements*

Montréal, le 15 janvier 2015 – C'est avec enthousiasme qu'[Alcoa Canada](#) dévoile les concepts lauréats de la troisième édition du concours *L'aluminium au cœur de nos déplacements*, lancé le 21 octobre dernier. Cet appel à la création, organisé en collaboration avec [Alcoa Innovation](#) et l'[Association des designers industriels du Québec](#), invitait les designers industriels d'ici à imaginer un produit écoresponsable en aluminium facilitant les déplacements.

Après délibérations, le jury a sélectionné quatre idées innovantes qui témoignent d'une fine compréhension des enjeux liés à la thématique. « Les propositions primées apportent des solutions porteuses qui favorisent les déplacements actifs et durables », souligne le président du jury, M. Alexandre Taillefer, associé principal de XPND Capital et dragon de la populaire émission de Radio-Canada.

### Au tour du public de voter !

Le public est invité à découvrir dès maintenant tous les projets soumis sur le site d'[Alcoa Innovation](#) au [www.concoursdesign.alcoainnovation.com](http://www.concoursdesign.alcoainnovation.com) et à voter en ligne jusqu'au 15 mars pour sa proposition préférée parmi les concepts lauréats. Les quatre gagnants recevront chacun un montant de 5 000 \$, auquel pourrait s'ajouter un grand prix de 15 000 \$, attribué au lauréat désigné par le jury, et, nouveauté cette année, un montant de 10 000 \$ remis au projet coup de cœur du public. Le Grand prix du jury et le Grand prix du public seront dévoilés à la mi-mars.

« Devant l'intérêt marqué des Québécois pour le design, nous avons décidé cette année de faire appel à la participation du public, précise M. François Racine, président d'Alcoa Innovation. Nous souhaitons ainsi offrir aux designers une plus grande vitrine pour faire connaître leur innovation. »

### Zoom sur les quatre concepts lauréats

#### *AL, l'indispensable accessoire pour le transport des emplettes*



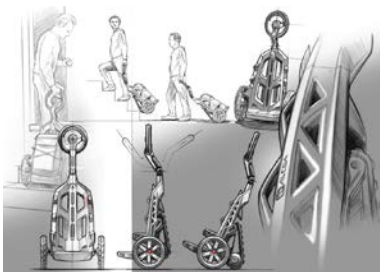
AL réhabilite le traditionnel cabas à roulettes en le métamorphosant en un accessoire tendance et compact, qui met en valeur cet objet usuel qu'est le sac réutilisable. Créé par [Brio Innovation](#) (**Jean-Frédéric Beaudoin, Luc Bourgeois, Amadou Ndiaye, Pierre Rondeau et Romain Zolfo**), AL est le compagnon idéal pour le transport des emplettes. Léger et peu encombrant à l'aller, il se glisse facilement dans tout genre de sac. Puis, en deux mouvements simples, il se transforme au retour en un petit chariot assez robuste pour tracter des sacs à provisions de 30 kilos. L'aluminium lui confère noblesse et durabilité, et son design minimaliste exerce un attrait irrésistible.

#### *Voyager léger et avec style avec ALURA*



La mallette ALURA, conçue par **Luc St-Onge**, possède tous les attributs pour faire craquer les amateurs de design. Sa forme ovale un brin rétro et son élégance toute simple la désignent tout naturellement pour le transport des effets personnels des voyageurs, partout où ils vont, même dans un avion. Cette mallette légère est garnie de bandes flexibles en polyuréthane qui protègent son fini extérieur en aluminium anodisé. ALURA se transporte à la main, grâce à sa poignée ergonomique, ou en bandoulière. Elle est également munie de roues et d'une poignée télescopique qui peuvent facilement être retirées et rangées à l'intérieur.

### **DIABLOV, le diable électrique pour usage domestique qui a du cœur à l'ouvrage**



DIABLOV est un diable à usage domestique drôlement sympathique qui favorise l'autonomie des personnes âgées ou à mobilité réduite grâce à ses roues et à sa chenille propulsée par un moteur électrique. Cette invention signée [L'Unité Créative Inc. \(Martin Aubé\)](#), permet de faire ses courses aisément en toute saison, de transporter des charges de l'auto à la maison ou encore de monter et descendre les marches avec des objets lourds. Constitué d'une structure en aluminium et d'une batterie d'une autonomie de huit heures, ce diable se commande à l'aide d'un simple levier sur une grande poignée circulaire garantissant une prise en main optimale.

### **KOMBI : une trottinette qui se conjugue en mode solo, cargo ou poussette !**



Le plaisir de trottiner pourrait devenir contagieux avec KOMBI, une trottinette imaginée par [Topo Design \(Charles Godbout\)](#) et [Luc Plante, architecture et design \(Luc Plante\)](#). Ce petit véhicule astucieux est l'allié indispensable des déplacements en solo, mais aussi en famille grâce à un module poussette qui se fixe aisément à l'avant de la trottinette et qui se transforme au besoin en caisson pour le transport des emplettes. Une polyvalence qui ne s'arrête pas là puisque le module poussette de KOMBI se convertit en un tournemain en remorque pour vélo ou encore en landau classique pour les promenades avec bébé. Grâce à sa structure entièrement en aluminium, KOMBI est attrayante, légère, facile à manœuvrer et sécuritaire. De plus, elle se démonte entièrement, ce qui facilite son entreposage.

### **À propos d'Alcoa Canada**

Au Québec, Alcoa Canada Groupe Produits primaires regroupe les alumineries de Baie-Comeau, de Deschambault et de Bécancour (ABI). Ces trois usines possèdent une capacité annuelle de production de près d'un million de tonnes métriques de lingot, de plaque et de billette. La Société compte plus de 2 700 employés et ses activités ont généré des retombées économiques de près de 1,6 milliard \$ en 2013. De plus amples renseignements sont accessibles au [www.alcoa.com/canada](http://www.alcoa.com/canada).

### **À propos d'Alcoa Innovation**

[Alcoa Innovation](#) est un partenariat créé en 2008 entre Alcoa Canada Groupe Produits primaires, le Centre de recherche industrielle du Québec (CRIQ) et le Centre québécois de recherche et de développement de l'aluminium (CQRDA) afin de développer l'industrie et le marché de l'aluminium de façon durable et structurante. La mission d'Alcoa Innovation est de soutenir les petites et moyennes entreprises (PME) québécoises actives dans le secteur de l'aluminium en favorisant le développement de produits novateurs axés sur la transformation de l'aluminium, de stimuler les utilisations de l'aluminium qui favorisent le développement durable et de favoriser la réalisation de projets de développement technologique. En 2012, Alcoa Innovation a lancé [INNOVER](#), son bulletin d'information, afin de se rapprocher des décideurs publics et industriels.

-30-

### **Source : Alcoa Canada Groupe Produits primaires**

Lysane Martel  
Directrice des Affaires publiques et des Communications stratégiques  
[lysane.martel@alcoa.com](mailto:lysane.martel@alcoa.com)  
514 906-2537

### **Renseignements : Kilicom Relations publiques**

Stéphanie Quirion  
[squirion@kilicom.com](mailto:squirion@kilicom.com)  
514 845-8222, p. 223

Katerine Sdicu  
[ksdicu@kilicom.com](mailto:ksdicu@kilicom.com)  
514 845-8222, p. 224