



DATE: 13 janvier 2015
CONTACT: Debbie Kalisky
TÉLÉPHONE: 514-843-5812 poste 229
COURRIEL: dkalisky@ghadesign.com

GH+A remporte le grand prix pour Rideau Centre Dining Hall par Retail Design Institute

New York, NY (13 janvier, 2015) – La firme international de design commercial, GH+A, est fière récipiendaire du grand prix de Retail Design Institute (RDI) pour le design du Dining Hall à Rideau Centre à Ottawa, ON. RDI a annoncé les gagnants du concours International Store Design Awards 2014 hier soir durant le gala de remise de prix au Times Center près de Times Square à New York. Le Groupe Archifin a collaboré avec GH+A en tant qu'architecte de production.

Située au cœur de la capitale nationale d'Ottawa, la foire alimentaire qui a été relocalisée fait partie d'un projet de \$360 million pour la modernisation et l'expansion du centre entrepris par Cadillac Fairview. La nouvelle foire alimentaire transforme l'expérience client de simple foire alimentaire à une expérience dinatoire élégante tout en maintenant une forte connexion avec la communauté en faisant référence à la géographie de la ville et aux édifices fédéraux. Cinq nouvelles stations gastronomiques spécialisées d'Ottawa, de Toronto et de Montréal ont été ajoutées aux 11 vendeurs existants et la capacité de places assises a été augmentée de 70% afin de pouvoir accommoder jusqu'à 850 invités. Le Dining Hall dispose d'une approche urbaine et haut-de-gamme afin de présenter les concessions alimentaires dans un décor théâtral mettant en vedette de grandes cuisines à espace ouvert afin de promouvoir de nouvelles expériences culinaires basées sur l'attrait visuel. Avec ses finis de haute qualité s'apparentant plus à un restaurant sophistiqué ou à un hôtel-boutique qu'une foire alimentaire, une nouvelle destination de restauration rapide a été conçue. Équipée avec de la vraie vaisselle et ayant des préposés à disposition pour recueillir les cabarets, Cadillac Fairview démontre le sérieux de son engagement pour une mission écologique.

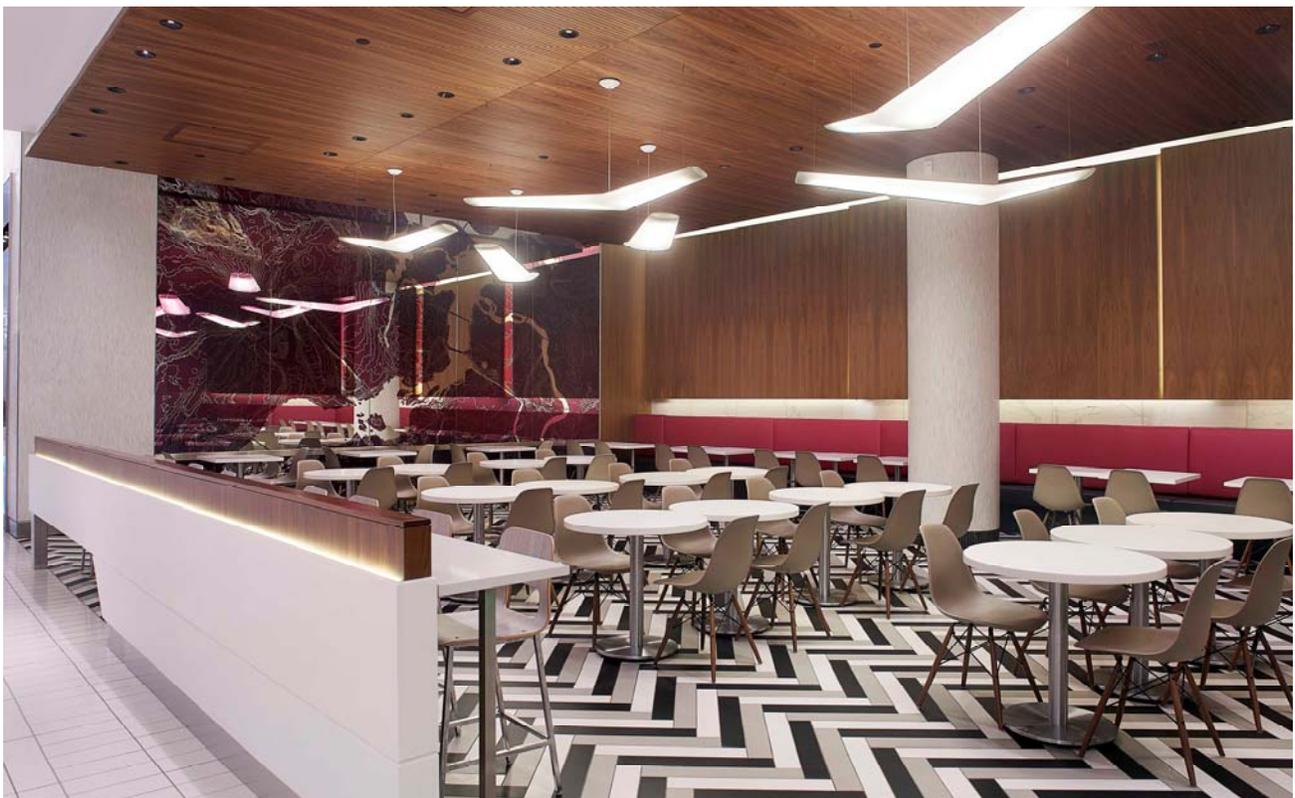
À propos de GH+A: Fondé en 1985, l'approche visionnaire de GH+A en design commercial met l'emphase sur la création d'environnements dynamiques incluant centres commerciaux, foires alimentaires et restaurants, boutiques spécialisées et magasins à rayons. Ils sont fiers de pouvoir offrir une vaste gamme de services professionnels à leurs clients, incluant la programmation de l'offre marchande, la planification et l'analyse de l'espace, des concepts de design, le développement du graphisme de la marque et des programmes de déploiement nationaux. Ils s'engagent à offrir des solutions de design innovantes et intégrées et ils considèrent chaque projet comme une opportunité de revitaliser l'industrie du commerce de détail. Ayant des studios situés à Montréal, Québec et Detroit, Michigan, ils créent pour un marché international. www.ghadesign.com

À propos de RDI (Retail Design Institute): RDI est un organisme de professionnels créatifs de l'industrie du commerce de détail. Il a été fondé en 1961 à titre de communauté collaborative où les idées, les connaissances et la passion sont partagés au niveau international et permettant ainsi aux membres de répondre aux besoins en évolution rapide du domaine de la planification et de la conception du commerce de détail. RDI détient maintenant à son actif plusieurs membres dont des architectes, graphistes, concepteurs en éclairage, designers d'intérieurs, des planificateurs de magasins, des étalagistes, des stratégestes en image de la marque, des éducateurs, des rédacteurs et des éditeurs, ainsi que des étudiants. www.retaildesigninstitute.org

Images du projet aux pages suivantes







Rideau Centre Dining Hall, Ottawa, Ontario