

# Aluminium + Design Regards nouveaux sur la matière

13 février 2019 17h30  
2940 Chemin de la Côte-Ste-Catherine, local 1120

Conférence internationale  
Volet 3 de 3

## Louis Morasse

Directeur Design Gammes Véhicules Utilitaires  
Groupe Renault Paris, France

Le design des modes de transports émergents  
et l'aluminium

# Louis Morasse

Directeur Design Gammes Véhicules Utilitaires  
Groupe Renault Paris, France

13 février 2019 17h30

Gradué en design industriel de l'Université de Montréal, Louis Morasse s'intéresse dès son adolescence au design des véhicules de transport. Il fait ses débuts comme designer en effectuant un stage de six mois chez le constructeur automobile français Peugeot, ce qui a semblé suffisant pour orienter sa carrière vers l'industrie manufacturière de véhicules de transport, qu'ils soient domestiques, récréatifs ou utilitaires. Son ancrage professionnel a réellement débuté au département de design chez Bombardier au Québec. Il consolide ainsi son apprentissage du design de produits dans une entreprise où le design est déjà perçu comme la clé du développement et du rayonnement de ses produits. C'est véritablement chez Renault en 1988 que l'aventure démarre en consistance pour Louis Morasse qui se voit confier des mandats prestigieux dont la première consécration sera le développement de la ligne de produits Mégane. Il poursuit ensuite son cheminement professionnel ailleurs et occupera successivement le poste de Manager Global Design - Europe chez General Electric Medical Systems et Vice-Président Design chez Bombardier Produits Récréatifs où il a travaillé sur de nombreux projets. En 2005, Louis Morasse revient Chez Renault et devient Directeur Design pour les gammes des véhicules utilitaires et il collabore activement au renouvellement de l'offre du fabricant à un marché en mutation. Viennent ainsi des mandats de design et il participe aux différentes phases du développement de Kangoo, du fourgon utilitaire Trafic et Master qui remporte d'ailleurs un succès international ! Le budget Recherche et Développement de Renault est l'un des plus importants de l'industrie automobile, la

concurrence est vive dans ce secteur d'activités, la course à la robotisation et celle aussi de la réduction de l'empreinte écologique du transport sont des facteurs qui ont poussé le constructeur à orienter ses efforts de recherche vers de nouvelles formes de mobilité urbaine. Les études de concepts présentées en 2018 de produits autonomes EZ-GO / EZ-PRO / EZ-ULTIMO en sont un exemple éloquent, le paysage et le mouvement urbain risque une fois de plus d'être transformés où l'expérience-utilisateur semble être au coeur de la stratégie de conception. Elle s'accompagne naturellement des technologies les plus sophistiquées dédiées à l'automatisation du déplacement, au confort de l'occupation, à l'efficacité du service avec un minimum de consommation énergétique. Derrière ce visage de la transformation des transports, Louis Morasse expliquera par ailleurs comment l'aluminium participe à son tour à cette mutation des transports, quelle place il occupe désormais dans l'esprit des designers et quel est son avenir dans ce remembrement du mouvement humain ? De par la multiplicité de ses expériences et d'un parcours aussi riche au sein de la grande industrie, Louis Morasse nous présentera un tableau de cette révolution annoncée où il est encore difficile d'en imaginer avec exactitude le portrait ! Ses nombreux accomplissements dans l'industrie des transports et l'immense témoignage de son expérience de designer nous permettent de croire à la clarté de la vision vers laquelle se dirige nos déplacements dans le futur. Une chose est certaine, elle ne peut qu'inspirer ces jeunes designers qui vont d'ailleurs construire ces lendemains que l'on dit plus harmonieux avec l'homme et la nature.